

INSTRUKTIONER TILL LAGEN OM DICKENS MIDNIGHT RUN-FÖRSÄLJNING

DICKEN ORDNAR DET STÖRSTA EVENEMANGET I FINLAND ORDNAT AV EN FÖRENING

Midnight Run Helsinki ordnas för åttonde gången lördag 9.9.2017 och är Finlands näststörsta löptävling med ca 10 000 löpare. **Loppet arrangeras i Helsingfors av Dicken** i samarbete med Midnattsloppet Nordic Ab, som står som arrangör för de svenska loppen (Stockholm, Göteborg och Malmö). **Under evenemanget deltar ca 400 funktionärer från Dicken** och enligt våra uppgifter är **Midnight Run det största dylika evenemanget som årligen ordnas av en enda förening**. Detta kan vi i Dicken vara mycket stolta över!

FINLANDS MEST UNIKA LOPP

Midnight Run är Finlands mest unika lopp som är känt för sin sena starttid, sin fantastiska stämning och de många programpunkterna längs med banan där löparna hejas fram av musik, ljus, hejarklackar, dansare m.m. Också det faktum att start- och målområdet är på Senatstorget och att banan går mitt i Helsingfors centrum gör upplevelsen alldeles speciell för deltagaren.

EN VIKTIG INKOMSTKÄLLA FÖR FÖRENINGEN OCH LAGEN

Midnight Run är en betydande inkomstkälla för Dicken och har en stor positiv inverkan på de årliga avgifternas storlek för föreningens juniorer. **Midnight Run är också en bra möjlighet för Dickens juniorlag att samla intäkter** till turneringsresor m.m. Midnight Run är en attraktiv produkt som väcker mycket intresse och lagen har möjlighet att få provisioner på försäljning som skapas via lagets insatser.

VAD KAN DICKENLAGEN GÖRA FÖR ATT FÅ INTÄKTER FRÅN MIDNIGHT RUN?

Det finns några alternativa sätt medlemmarna i Dicken med egen aktivitet relativt lätt kan samla intäkter för det egna laget.

1. LAGKODER TILL PRIVATPERSONER (Laget får 5€ per anmäld deltagare)

Varje lag i Dicken har en egen lagkod. Lagkoden skickas i en fil med anmälningsinstruktioner till lagledningen som distribuerar denna till spelare och föräldrar i laget. Då en deltagare anmäler sig till Midnight Run med denna lagkod får laget 5€ av anmälningsavgiften. Så locka med vänner, kolleger, bekanta, grannar m.m.

EXEMPEL: Om ett lag med 20 spelare får med 2 st anmälda till loppet per spelare är intäkten till laget 200€. Med 5 st anmälda per spelare är intäkten 500€.

2. FÖRETAGSDELTAGARE VIA LAGET (Laget får 5€ per anmäld deltagare)

Medlemmarna i laget kan även locka med företag att delta i loppet med sina anställda eller kunder. Varje år deltar ca 3000 löpare via ca 200 företag. Företagen beställer sina löparplatser på faktura och anmäler sig med en egen kod, så här används inte lagkoden. Då laget lyckats få ett företag att beställa löparplatser på midnightrun.fi meddelar ni om detta till projektledare Wille Hörhammer på wille@midnattsloppet.com. För varje deltagare som företaget anmäler får laget 5€ av anmälningsavgiften.

EXEMPEL: Om ett lag med 20 spelare får med totalt 5 företag som beställer i medeltal 20 platser är intäkten till laget 500€.



3. SPONSORER / SAMARBETSPARTNERS / LEVERANTÖRER VIA LAGET

(Provision till laget baserad på samarbetets värde)

Midnight Run har, och är i behov av, många olika sorts företag som är sponsorer eller partners i evenemanget. Det finns många olika alternativ och kostnadsnivåer på vilka ett företag kan vara med på Midnight Run (sponsor, promotion, exponering osv.) På ett samarbetsavtal som uppstått med hjälp av ett lag betalas ut en provision till laget.

Det finns också mycket varierande utbud av produkter, tjänster m.m. som skall beställas för att kunna genomföra loppet (produkter till löparna, diverse material, säkerhetsvakter, sophantering osv). Ifall laget via sina kontakter kan bidra till att skapa ett partnerskap med ett företag som ger möjlighet till kostnadsinbesparingar på kostnadssidan i loppet, får laget en provision på detta.

Det finns lag som fått årliga intäkter på mer än 1000€ via dessa partnerskap, så det är absolut värt att fundera på hurudana kontakter ni har i laget! Kontakta projektledare Wille Hörhammer på wille@midnattsloppet.com för mer information.

4. FÖRETAGSLEADS VIA LAGET (Laget får 2,5€ per anmäld deltagare, eller provision)

Midnight Run är populärt och är en intressant produkt bland företagen. Ofta är det dock problematiskt att veta vilka företag eller personer på företagen som det lönar sig att kontakta.

Laget kan bidra med leads som Dicken kontaktar. Detta motsvarar punkt 2. och 3. ovan men i detta alternativ gör vi allt jobb och ni behöver endast uppge en kontakt. Formuläret för leads kan fyllas i på adressen <https://dickenhandball.typeform.com/to/JDEX5V>. Det tar endast några sekunder per lead att fylla i.

Det behöver inte nödvändigtvis vara en kontakt rakt till en beslutsfattare på företaget. Redan att vi har någon i företaget som kan berätta vem vi skall kontakta, är till stor nytta. Hjälpt oss att nå åtminstone en del av de otaliga kontakter som finns i det stora Dicken-nätverk bestående av alla föreningsaktiva och föräldrar. Vi vill vara noggranna med att behandla din kontakt, och det faktum att vi även representerar dig, respektfullt. Vi sköter kontaktandet snyggt och kör inte med något påstridigt säljsnack. Ni behöver bara uppge en person och en e-post, eller ett telefonnummer, så sköter vi resten. Kan inte bli enklare!

EXEMPEL: Ett lag med 20 spelare skaffar 2 leads per spelare som vi kontaktar. Av dessa 40 leads leder 10 till en beställning på i medeltal 20 platser. Intäkten till laget är 500€.

OBS! EN LITEN INSATS KAN GE EN STADIG ÅTERKOMMANDE INTÄKTSKÄLLA TILL LAGET!

Det är viktigt att komma ihåg att den insats som görs nu kan leda till intäkter för laget för många år framöver. Midnight Run är mycket omtyckt och uppskattat, och de som deltar första gången brukar ofta komma tillbaka. Detta gäller i extra hög grad företag och företagsdeltagare. Det finns flera lag i Dicken som fått intäkter från samma företags deltagande flera år i rad.

Även partnerföretagen brukar vara nöjda och fortsätta i flera år i evenemanget. Som bäst kan en intäkt till laget på t.ex. ca 1000€ bli en årligen återkommande intäkt och vi har lag som kumulativt tjänat in 5-6000€ på detta, vilket är ett super bra stöd att ha medan laget stiger i junioråldern efterhand.

